

카카오톡 이모티콘 작가되기(굿즈제작)

주요키워드	캐릭터디자이너	스마트폰 태블릿	카카오이모티콘
-------	---------	----------	---------

단체/개인명	곽수현/박건우		구분	단체	개인
					V
담당자명/직책	박건우	휴대전화	010-6326-8082		
이메일주소	parkkasmail@gmail.com	사업참여 횟수	(4)회		
필수교육이수	이수	소재지	서울시 은평구		

[illegible]

프로그램 계획서

회기	세부 추진내용 (*초/중/고 학생 특성 반영하여 기재)	교시	강사명
1	-주제 1 : 프로그램 OT -활동내용 : 오리엔테이션, 디지털 기기 점검 -방법 : 주어진 자료 및 미디어 기기 체험을 통해 실습	2	곽수현 또는 (박건우)
	-준비물 : 미디어 기기(ex: 스마트폰, 태블릿)		
2	-주제 2 : 캐릭터디자이너란? -활동내용 : 캐릭터디자인에 대해 알아보고, 간단한 스케치 -방법 : 주어진 자료 및 미디어 기기 체험을 통해 실습	2	곽수현 또는 (박건우)
	-준비물 : 미디어 기기(ex: 스마트폰, 태블릿)		
3	-주제 3 : 나만의 캐릭터 디자인하기 1 -활동내용 : 스케치한 드로잉을 디지털화하여 캐릭터화한다. -방법 : 주어진 자료 및 미디어 기기 체험을 통해 실습	2	곽수현 또는 (박건우)
	-준비물 : 미디어 기기(ex: 스마트폰, 태블릿)		
4	-주제 4 : 나만의 캐릭터 디자인하기 2 -활동내용 : 스케치한 드로잉을 디지털화하여 캐릭터화한다. -방법 : 주어진 자료 및 미디어 기기 체험을 통해 실습	2	곽수현 또는 (박건우)
	-준비물 : 미디어 기기(ex: 스마트폰, 태블릿)		
5	-주제 5 : 나만의 캐릭터 디자인하기 3 -활동내용 : 스케치한 드로잉을 디지털화하여 캐릭터화한다. -방법 : 주어진 자료 및 미디어 기기 체험을 통해 실습	2	곽수현 또는 (박건우)
	-준비물 : 미디어 기기(ex: 스마트폰, 태블릿)		
6	-주제 5 : 나만의 캐릭터 디자인하기 4 -활동내용 : 스케치한 드로잉을 디지털화하여 캐릭터화한다. -방법 : 주어진 자료 및 미디어 기기 체험을 통해 실습	2	곽수현 또는 (박건우)
	-준비물 : 미디어 기기(ex: 스마트폰, 태블릿)		
7	-주제 7 : 카카오톡 이모티콘 스튜디오 1 -활동내용 : 카카오톡 이모티콘 스튜디오 기본 이해하기 -방법 : 주어진 자료 및 미디어 기기 체험을 통해 실습	2	박건우 또는 (곽수현)
	-준비물 : 미디어 기기(ex: 스마트폰, 태블릿)		

회기	세부 추진내용	교시	강사명
8	-주제 8 : 카카오톡 이모티콘 스튜디오 2 -활동내용 : 카카오톡 이모티콘 스튜디오 세부 기능 이해하기. -방법 : 주어진 자료 및 미디어 기기 체험을 통해 실습	2	박건우 또는 (곽수현)
	-준비물 : 미디어 기기(ex: 스마트폰, 태블릿)		
9	-주제 9 : 카카오톡 이모티콘 스튜디오 3 -활동내용 : 디자인한 이모티콘 업로드 및 등록해보기 -방법 : 주어진 자료 및 미디어 기기 체험을 통해 실습 (PC 또는 태블릿 필요)	2	박건우 또는 (곽수현)
	-준비물 : 미디어 기기(ex: 스마트폰, 태블릿)		
10	-주제 10 : 자신의 이모티콘 발표 및 소감 발표하기 -활동내용 : 완성된 캐릭터 발표하고 수업 소감 말하기 -방법 : 주어진 자료 및 미디어 기기 체험을 통해 실습	2	박건우 또는 (곽수현)
	-준비물 : 미디어 기기(ex: 스마트폰, 태블릿)		
11	*이하여백*		
12			

프로그램의 창의성	- 자신만의 캐릭터를 디자인함으로써 창의력을 개발한다. - 카카오 이모티콘 스튜디오 플랫폼 이해와 디자인된 캐릭터를 등록해봄으로 유의미하고 체험 중심의 캐릭터디자인 작가의 경험을 한다. - 제작된 캐릭터를 굿즈 제작(엽서 등)을 경험함으로 굿즈 제작 MD로서 실제 체험을 한다.
프로그램의 지역사회 연계성	- 제작된 캐릭터를 학교 및 지역사회에 기부할 수 있다. - 지역 축제에 제작된 굿즈 판매 등을 통해 참가하여 공동체성을 키우고 지운다.

소요예산				
※ 부가세 포함 (단위 : 원)				
지출항목	산출내역	소 계	구성비	비 고
주강사비	(2교시) 80,000원×10회×1명=800,000원	800,000	73%	
보조강사비	없음			
재료비	캐릭터 인쇄 및 굿즈(엽서) 제작 20,000원X15명=300,000원	300,000	27%	전체예산의 60% 이하로 편성
	<재료비 항목별 1인당 단가> 굿즈 제작 디자인 15,000원*15명 엽서 인쇄 5,000원*15명			
합 계		1,100,000	100%	
관리 및 협력방안				
구 분	구체적 방안			
강사인원	- 총 강사 인원 2인이 코·티칭을 한다. 수업 별 참여하는 강사는 1인이며, 강사는 맡은 주제 별로 강의한다. (캐릭터 디자인, 카카오톡 이모티콘 스튜디오 등)			
학생안전 관리계획	- 장비 사용과 관련하여 방역에 철저할 수 있도록 소독 및 개개인 손 소독 진행			
학생 참여방안	<ul style="list-style-type: none"> - 학생 욕구 사전 조사 및 반응: 만들고 싶은 콘텐츠 및 역할 등 - 수시로 여러 자료 공유 및 실습과 체험 중심의 활동 - 지역사회를 위한 청소년 활동 진행(학생 동의 후) 			
학교와의 협력방안	<ul style="list-style-type: none"> - 학교 행사 및 학교 지역사회 연계 프로그램에 맞는 캐릭터 개발을 한다. - 제작된 굿즈를 학교 행사 등과 연계하여 판매 및 기부를 한다. 			

단체/개인 소개

[illegible]

강사 주요 이력(대표강사)

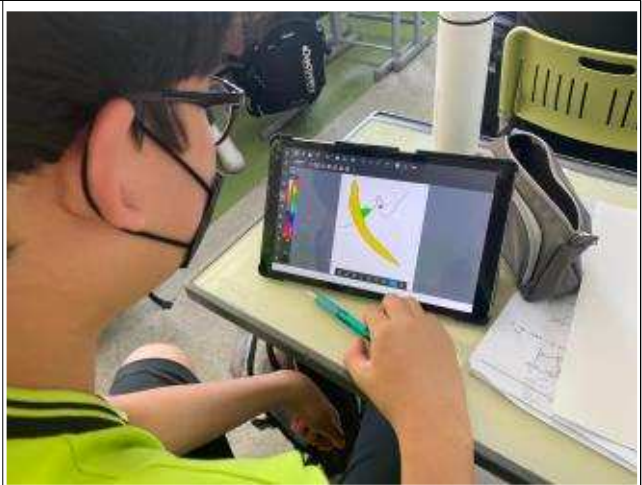
강사명	곽 수 현		
자격 및 교육 이수 현황 (프로그램 관련 자격 및 교육 필수기재)	자격·수료·교육명	취득연도	발급처
	은평교육콘텐츠연계사업	2019~2022	은평마을방과후지원센터
	미디어로 세상보기	2019~2022	북한산초등학교
	디지털미디어크리에이터	2020~2021	선일여자고등학교
	유튜브크리에이터	2021	선정관광고등학교
	디지털미디어크리에이터	2019	대은초등학교
	디지털미디어크리에이터	2019	용산청소년문화의집
	드림라이브	2019	은평진로센터
	디지털미디어크리에이터	2019	은평진로센터
	디지털미디어크리에이터	2019	은평구청(혁신교육지구사업)
	중등학교2급정교사(영어)	2001	이화여자대학교

[illegible]

프로그램 사진자료



캐릭터 디자이너란



편집 프로그램 사용 실습



캐릭터 디자인 실습 1



캐릭터 디자인 실습 2



직접 제작한 결과물 1 (굿즈)



직접 제작한 결과물 2 (굿즈)